

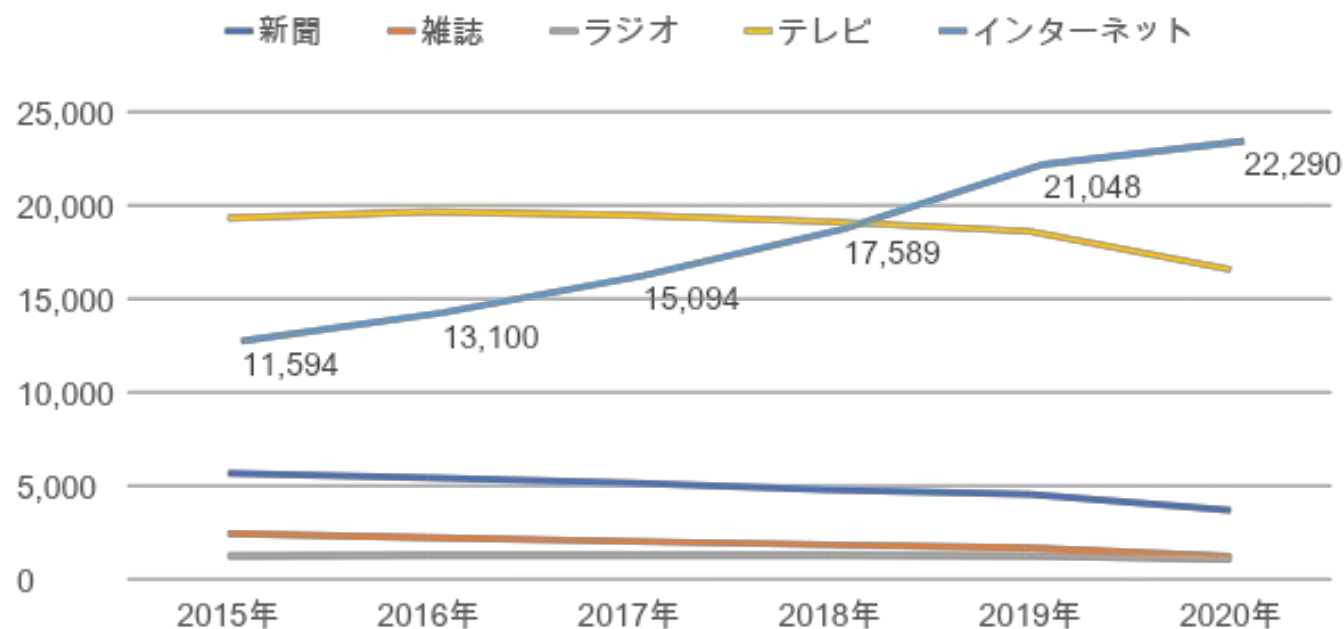
LPOコンサルティングのご紹介

制作してそのままになってませんか？
そのランディングページ、まだコンバージョン率上がります！

Web広告に投資することは当たり前の時代

テレビも抜き日本におけるWeb広告費は今後も増加傾向。零細・中小企業や地方の企業でもWebに投資することは当たり前の時代。

日本の広告費の推移表



LPO(Landing Page Optimization)の重要性

Web広告の運用はAI化により、誰でも気軽に広告運用が行える時代に突入しており、今後は広告運用の最適化だけで他社との競争に勝ち、コンバージョン数を最大化することは困難。最終的に勝敗を分けるのはP側の改善であるとGoogleも提唱。



マルチスキル人材の採用は困難

LPOを行う為には、マーケティングとディレクションとデザインとエンジニアのスキル・知識が必要。

しかし全てを網羅したマルチスキルな人材は非常に希少で採用は困難。職種別に個別に採用を行うと人件費が膨大になる。



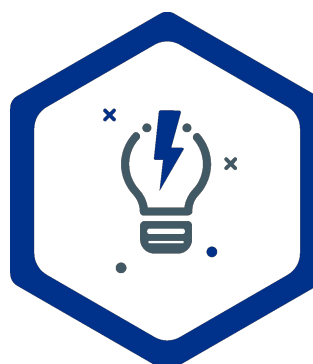
LPOコンサルティング

ランディングページを制作して終わりにせず、継続的に効果改善の為に分析から修正、効果測定までワンストップで行います。

分析にはアクセス解析やEFOツール、ヒートマップ等の定量的解析ツールと録画分析やユーザーテスト等の定性的分析の両面から実施致します。



分析



改善案作成



改修



効果測定



分析



改善案作成



改修



効果測定

多様な解析ツールを使用し課題点を分析

Google Analyticsはもちろん、ビジャーレコーディングなど定性的な分析ツールも使用し、ランディングページの課題点を多方面から分析。





分析



改善案作成



改修



効果測定

分析を基に具体的な改善案を作成

分析した結果から影響力の大きい要素を優先的に具体的なランディングページの改善案を作成。





分析



改善案作成



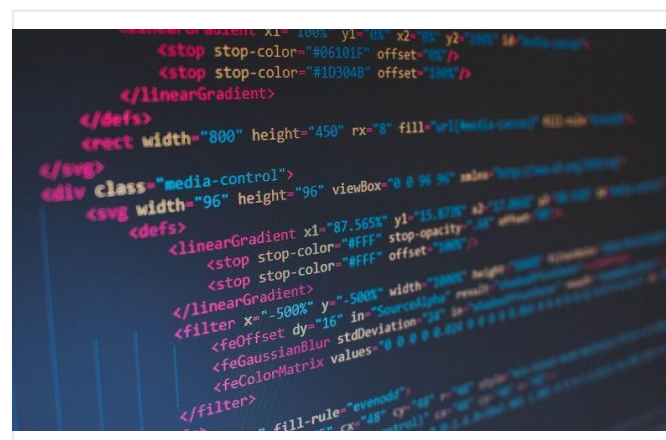
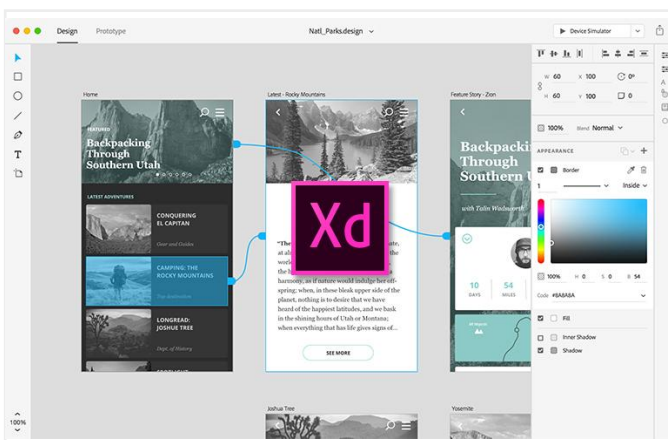
改修



効果測定

ランディングページを改修

作成した改善案をクライアント側が承認頂ければ、弊社デザイナー・コーダーがランディングページの改修を実施





分析



改善案作成



改修



効果測定

改修後の結果を効果測定

ランディングページを改修してそのままにせず、解析ツールで改修後の結果も効果測定。

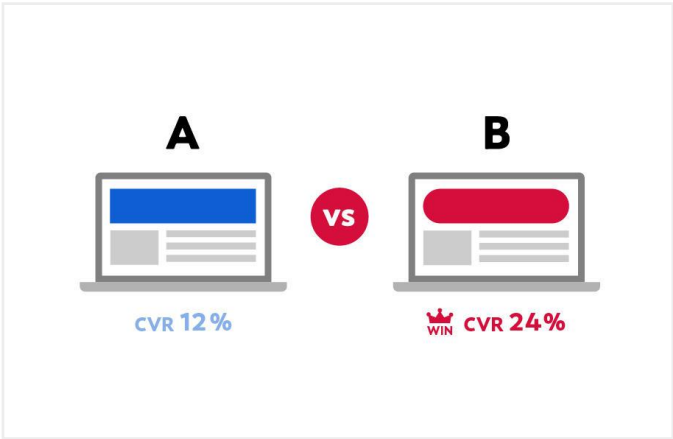
LPOコンサルティング レポートサンプル

サマリー

月 (年別)	ユーザー	セッション	ページ/セッション	ページビュー数	平均セッション時間	脱落率	目標の完了数	コンバージョン率
2020年5月	458	562	1.34	755	00:05:14	81.07%	14	2.49%
2020年6月	370	476	1.45	690	00:10:41	77.52%	7	1.47%
2020年7月	208	301	1.45	378	00:04:58	77.01%	11	4.23%
2020年8月	264	344	1.39	479	00:08:09	80.23%	13	3.78%
2020年9月	279	342	1.52	539	00:08:15	76.02%	17	4.97%
2020年10月	378	489	1.41	649	00:09:31	80.39%	10	2.88%
2020年11月	370	456	1.28	584	00:05:22	84.21%	7	1.54%
2020年12月	295	372	1.41	526	00:08:02	79.3%	15	4.03%
2020年1月	336	412	1.54	634	00:05:30	73.79%	23	5.58%
2020年2月	219	273	1.48	403	00:08:18	74.36%	6	2.2%
2020年3月	39	43	2.07	89	00:10:11	53.49%	0	0%
2020年4月	23	24	2.71	65	00:06:51	29.77%	0	0%

先月流入別分析

デバイス/チャネル	ユーザー	セッション	ページ/セッション	ページビュー数	平均セッション時間	脱落率	目標の完了数	コンバージョン率
SEO Search	97	234	1.44	330	00:07:48	78.83%	7	2.99%
Email	91	91	1.08	104	00:02:31	92.75%	0	0%
Direct	67	77	1.36	105	00:07:12	81.82%	1	1.3%
Organic Search	67	91	1.45	132	00:04:35	75.82%	3	3.3%





【料金】

初期料金: 0円

月額料金: 130,000円(税別)

【契約期間】

6ヶ月(以降は1ヶ月毎の自動更新)

【対象サイト】

1URL

【対応内容】

- ・Google Analytics導入
- ・イベントトラッキング設定対応
- ・ヒートマップツール導入
- ・EFOツール導入
- ・ビジターレコーディングツール導入
- ・アクセス解析レポート作成
- ・LP改善提案作成
- ・毎月1度定例オンラインMTG実施
- ・5時間分のLP修正作業



株式会社ラヴィゴットは成果の出る戦略的なランディングページ制作を提供するWebインテグレーションカンパニーです。

【株式会社ラヴィゴットの 3つの特徴】

- ・Web分析診断累計4,000社以上の豊富な実績
- ・徹底した調査と分析による戦略的な企画立案が得意
- ・制作から広告運用、LPOコンサルティングまで一貫サポート

Web分析診断累計 4,000社以上の豊富な実績



過去4,000社以上の支援実績で培った豊富なWebマーケティングのノウハウを活かし、成果の出る戦略型のランディングページを制作しています。

また、一部の業界や業種に特化することなく、幅広い分野においてランディングページ制作を行っています。

目標達成や課題解決に対しての参考事例やノウハウが多数蓄積されているため、どのような業界・業種であっても最適なソリューションを提供することが可能です。

徹底した調査と分析による戦略的な企画立案が得意

メリット紹介、スペック紹介、サービス内容紹介、私たちの特徴、選ばれる理由

01
チームの心理状況を、AIが見える化

チームの心理状況を、AIが見える化。チームの心理状況を、AIが見える化。チームの心理状況を、AIが見える化。

・見出しと本文の内容に相違がないようにする。
・見出しは20字前後でまとめる。
・見出しに導かれる本文は100～200字程度の簡潔な文章とする。

・図などを適度に配置し、見出しと一緒に流し読みでも理解できるようにする。
・具体的な製品イメージがある場合、それを直接見せる（図やイラストにしない）。

・特に意味・意図のないアニメーションはつけない。

・意味を持たない飾りだけの写真やアイコンに面積を使わない。

・「ソリューション」「価値提案」などの中身がない抽象語は使わない。

02
チームに合わせた改善アクションを提案

チームに合わせた改善アクションを提案。チームに合わせた改善アクションを提案。チームに合わせた改善アクションを提案。

Ravigote

Copyright Ravigote, Inc.

市場調査やアクセス解析、ターゲット分析など、さまざまな角度から調査・分析を行うことで、ユーザーに刺さる戦略的な企画立案を行っています。

社内にはGoogleアナリティクス個人認定資格・Google広告認定資格・Googleモバイルサイト認定資格の保有者が在籍しています。集客力アップのためのランディングページ制作はもちろん、認知拡大のためのプロモーションやブランディングなども手がけています。

お客様の声

・ターゲットユーザーが得たい体験をした実例を載せる。

・ターゲットの属性に一番近い人の声を掲載する。

お客様の声の強度

1位：実名＋動画
2位：写真＋実名
3位：写真＋仮名
4位：写真なし＋直筆アンケート
5位：写真素材＋テキスト

Ravigote

Copyright Ravigote, Inc.

制作から広告運用、LPOコンサルティングまで一貫サポート



株式会社ラヴィゴットでは、ランディングページの制作はもちろん、制作後の広告運用やLPOコンサルティングまで一貫してサポートしています。ランディングページ制作では、ヒアリングから調査、分析、企画構成、デザイン、ライティング、写真撮影、ツールの導入までワンストップでの提供が可能です。また広告運用を想定したランディングページ制作や、A/Bテスト・ヒューリスティック分析・マウスレコーディングなどによるLPO施策で中長期的な企業支援を行っています。

ランディングページ制作をご検討の方は
弊社ランディングページをご覧の上、お問合せください。

戦略型ランディングページ制作について見る